

Zusätzlich für Anzeigenkunden

Heiß und begehrt:

Die lokalen Informationen sind die Tradition von Rößen Printmedien und dem Verlagshaus Linus Wittich. Seit vielen Jahren verfügen **Hüt un Lüd** und *Snevern Aktuell* über ein hohes Maß an Akzeptanz und eine lange Verweildauer im Haushalt der Leser. Damit bieten sie die ideale Werbepattform für Handel und Gewerbe mit der punktgenauen Aufmerksamkeit für Ihre Angebote.

**Eine fantastische Leser-Blatt-Bindung!**

... und das finden Sie sonst so schnell nicht wieder! Ganz egal, ob Sie sich für eine **Anzeige oder eine Prospektbeilage** interessieren: Hier werden Sie umfassend informiert und ich stehe Ihnen mit meiner Erfahrung mit Rat und Tat zur Seite.

In beiden Zeitungen können Sie – neben den Werbe- und Stellenanzeigen der Gewerbetreibenden - Ihre Familienanzeigen (Hochzeit, Geburt, Traueranzeigen) abdrucken lassen.

Gutes Aussehen gehört dazu - und das können die Linus Wittich Medien KG und ich!

Hier sind Sie in der Kreativabteilung bei Rößen Printmedien und Linus Wittich richtig: Liefern Sie uns Ihr Manuskript – wir machen was daraus. Garantiert! Egal, ob digital oder von Hand geskribbelt, Ihre Vorstellungen sind unsere Herausforderungen. Und wenn Sie keine haben, dann haben wir eine Idee.

Wir setzen Ihre Wünsche um und

- gestalten **Texte und Bilder** zu lesenswerten Erlebnissen,
- gestalten **Anzeigen**, die Ihre Kunden finden,
- gestalten **Sonderdrucke und Prospektbeilagen**.

So wird Ihre Zeitung zu einem unverwechselbaren Unikat.

Sie wissen bereits wie Ihre Anzeige aussehen soll? Dann schicken Sie uns

- Den Text als Word-, txt, rtf- oder open-Office-Datei.
- Ihre Bilder so, wie sie „aus der Kamera“ kommen – nicht verkleinern, nicht überarbeiten, da ich für den Zeitungsdruck bestimmte Parameter berücksichtigen muss. So benötigt die Druckerei u. a. eine Auflösung von 300 dpi im Endformat in der Zeitung.

So geht es weiter:

- Ich setze Ihre Anzeige.
- Sie erhalten einen Korrekturabzug mit dem Datum, bis zu dem ich Änderungswünsche berücksichtigen kann
- Sie teilen mir Ihre Änderungswünsche mit oder geben die Anzeige zum Druck frei
- Erhalte ich bis zum genannten Termin keine Rückmeldung von Ihnen, wird Ihre Anzeige wie im Korrekturabzug dargestellt gedruckt.

Sie schicken mir eine fertige Anzeige?

- Bitte senden Sie mir Ihre Datei im PDF-Format.
- Achten Sie bei der Erstellung der PDF bitte darauf, dass sie hochauflösend (Druckqualität) erstellt wird.
- Bitte erstellen Sie die PDF möglichst im CMYK-Farbraum. Wenn es Ihnen nicht möglich ist, werde ich es vor dem Druck für Sie erledigen. Die Farben können sich dann jedoch etwas ändern.
- Fordern Sie unser Zeitungsprofil „isonewspaper26v4“ an. Dann ist Ihre Anzeige gut vorbereitet für den Druck – und auch gleich im CMYK-Farbraum.

Wie sind die Kosten für Ihre Anzeige?

Die Kosten hängen ab von der Größe der Anzeige, wie oft sie in der jeweiligen Zeitung (innerhalb eines Jahres) erscheinen soll und ob sie in mehreren Zeitungen erscheinen soll. Außer in **Hüt un Lüd**, *Snevern Aktuell*, dem Beeke Kurier, dem Wümme Kurier gibt es bei der Linus Wittich Medien KG allein hier im norddeutschen Raum insgesamt 40 regionale Zeitungen mit einer Gesamtauflage von über 200.000 Exemplaren.

Welche Voraussetzungen müssen Sie für die Maße Ihrer Anzeige berücksichtigen?

Wir sind sehr flexibel, was die Maße der Anzeigen angeht. Die Breite orientiert sich an den Spaltenbreiten; die Höhe kann von 30 mm millimeterweise erhöht werden.

***Hüt un Lüd:***

Die ***Hüt un Lüd*** hat eine Besonderheit: Sie hat eine Spaltenbreite von 60 mm. Die Anzeigen können 1-, 1½-, 2- und 3-spaltig gebucht werden. Sie sind dann 60 mm, 90 mm, 122 mm oder 185 mm breit.

*Snevern Aktuell*

Die *Snevern Aktuell* hat die bei anderen Zeitungen auch üblichen Spaltenbreite von 45 mm. Die Anzeigen können 1-, 2-, 3- und 4-spaltig gebucht werden. Sie sind dann 45 mm, 90 mm, 135 oder 185 mm breit.

Bis wann brauchen wir Ihre Daten?

Ihre fertige Anzeige können Sie mir bis zum jeweiligen Redaktionsschluss zusenden. Es hilft mir jedoch, wenn wir kurz vorher telefonieren können, damit ich den Platz für Ihre Anzeige reservieren kann.

Wenn ich bzw. die Kreativabteilung des Verlages Ihre Anzeige setzen, benötigen wir die entsprechenden Dateien möglichst einige Tage vorher - wobei wir hier auch – nach Absprache flexibel sind.

**Fragen Sie uns einfach! Wir helfen Ihnen weiter.**

Mediadaten: s. Preisliste

Satzspiegel